

Ejemplo: Encuesta de televisión por cable¹

Una empresa de televisión por cable encargó a un bufete un estudio de mercado para conocer el perfil de los clientes potenciales de una zona residencial formada por dos colonias. Las colonias constan de 12 y 25 manzanas con un total de 236 y 605 hogares, respectivamente. Mediante muestreo probabilístico (no discutido aquí) se seleccionó una muestra de ocho manzanas y cinco hogares por manzana. En cada hogar seleccionado se recabaron varias respuestas de las que presentamos solamente algunas de éstas.

	Variable	Descripción
1	Colonia	Colonia a la que pertenece el hogar de la zona residencial
2	Manzana	Número de manzana a la que pertenece el hogar
3	Adultos	Número de adultos por hogar
4	Niños	Número de niños menores de 12 años por hogar
5	Teles	Número de televisores por hogar
6	Tipo	Tipo de televisor que posee: ByN, color, ambos
7	TVtot	Suma del número de horas frente al televisor en la semana de todos los miembros de la familia
8	Renta	Cantidad máxima de renta que el jefe del hogar estaría dispuesto a pagar al mes por servicio de TV por cable (múltiplos de \$5)
9	Valor	Valor catastral del hogar (m\$). La respuesta se usa para dar idea aproximada del ingreso familiar

1. En no más de una cuartilla describa *en palabras* la información obtenida en la encuesta de venta de televisión por cable. ¿Hay algún o algunos detalles que le llamen la atención?

¹Aguirre et al. (2007)

Cuadro 1: Resultados de la encuesta de venta de televisión por cable (Aguirre et. al, 2007) ¹

obs	colonia	manzana	adultos	niños	teles	renta	tvtot	tipo	valor
1	2	20	3	2	2	50	68	<i>B</i>	79928
2	2	25	3	3	1	65	82	<i>B</i>	94415
3	2	20	1	2	1	45	40	<i>A</i>	120896
4	2	8	2	2	2	35	56	<i>A</i>	132867
5	2	25	1	2	0	0	0	<i>N</i>	141901
6	2	14	1	2	0	0	0	<i>N</i>	147997
7	2	22	2	1	1	65	30	<i>A</i>	156410
8	2	20	3	1	3	45	62	<i>C</i>	156841
9	2	25	3	3	2	70	82	<i>A</i>	157041
10	2	20	2	2	3	45	60	<i>C</i>	161222
11	2	8	3	2	1	70	84	<i>A</i>	162509
12	2	8	2	1	3	45	34	<i>A</i>	180124
13	2	14	2	1	1	55	38	<i>C</i>	180437
14	2	8	2	1	2	45	42	<i>A</i>	190314
15	2	14	2	3	1	55	86	<i>A</i>	192265
16	2	25	1	2	3	70	40	<i>B</i>	192816
17	2	14	4	2	4	75	84	<i>C</i>	193279
18	2	20	4	3	3	55	14	<i>C</i>	205656
19	1	2	3	1	3	50	31	<i>C</i>	216190
20	2	22	1	1	3	65	42	<i>C</i>	216321
21	2	22	4	2	2	75	76	<i>C</i>	216465
22	2	22	2	3	2	40	74	<i>C</i>	225694
23	1	4	3	1	3	60	35	<i>C</i>	237752
24	2	25	1	1	1	55	22	<i>C</i>	241531
25	2	8	1	3	2	75	54	<i>C</i>	249098
26	1	9	2	1	3	65	27	<i>C</i>	252221
27	1	9	3	1	4	65	35	<i>C</i>	261763
28	2	14	2	2	1	65	52	<i>C</i>	269898
29	2	22	2	3	4	60	70	<i>C</i>	271556
30	1	2	3	3	3	65	69	<i>C</i>	279163
31	1	4	3	2	3	60	54	<i>C</i>	299558
32	1	9	4	0	4	70	32	<i>B</i>	311195
33	1	4	2	0	4	75	16	<i>C</i>	318551
34	1	2	3	0	4	70	24	<i>A</i>	322652
35	1	4	2	0	2	60	20	<i>C</i>	329198
36	1	2	2	0	2	60	20	<i>A</i>	332699
37	1	2	3	0	3	70	28	<i>C</i>	336290
38	1	9	3	0	5	85	28	<i>C</i>	355641
39	1	9	2	0	3	70	20	<i>C</i>	357972
40	1	4	3	0	4	80	28	<i>C</i>	370325

¹ Datos disponibles en `~/cableTV.dat`